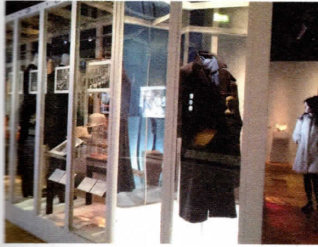




## ホームズの魅力を堪能できる展覧会

## LONDON



「シャーロック」でカンバーバッチ様が着用したベルスタッフコートも展示。法医学に詳しく変装好き、というホームズのオタク的要素を物語る小物が多数陳列されている。展覧会関連グッズも充実。4月12日まで。http://www.museumoflondon.org.uk

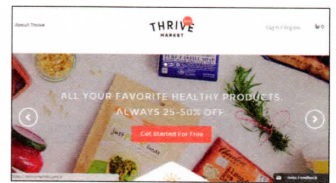
ロンドン在住ジャーナリスト。エンタメから歴史・デザイン・アートまで、欧州文化を取材執筆。

シャーロック・ホームズが登場したのはシリーズ第一作『緋色の研究』が出版された1887年。以来、いつだって世界一有名な探偵としてミステリー界に君臨してきたが、それにしてもここ数年の人気は凄まじい。理由は言うまでもなく日本でも人気のテレビシリーズ「シャーロック」だ。世界200以上の国と地域で視聴されているこのドラマは本國イギリスでも大ブレイク。放送の翌週には原作本の売上が倍になると言われ、ドラマ人気「シャーロック・ホームズ」そのものの再評価へとつながっている。

そんな人気沸騰中のホームズを多角的に検証する展覧会「シャーロック・ホームズ」存在したことも死ぬこともない男」がロンドン博物館で開催されている。入口は本棚が描かれた壁。手で触って隠し扉を探す洒落な仕掛けに期待が膨らむ。展示は①推理作家としてのコナン・ドイル、②原作の舞台となったヴィクトリア時代のロンドン、③舞台、映像作品で描かれたホームズ像の3部構成。医師であったドイルがホームズについて初めて記した1886年のメモやヴィクトリア時代のロンドンを伝える写真等、まずは貴重な資料でホームズの背景をしっかりと勉強。そしてホームズのキャラクター像に迫るコーナーでは舞台や映画、テレビドラマによる歴代のホームズ作品に使用された小物をテーマ別に多数展示している。舞台や挿絵で浸透したインパネスコートと鹿撃ち帽というホームズファッション等、ホームズ像が形作られた所以を「物」で見せてくれる。小説と映像、どちらのファンにとってもホームズのルーツを確認できる見ごたえのある展示が評判だ。(宮田華子)

## LOS ANGELES

## 利用者急増! 食品即日配達サービス



オーガニック、自然素材の食品、日用品2,500アイテムを揃えたThrivemarket.comには、ヘルスクンシャスな人が通うナチュラルスーパーにあるものが、たいてい揃っている。年会費は\$59.95だが、各アイテムの値段は普通の店で買うより安い。Thrivemarket.com。

ハリウッドスターのインタビュー記事を日本のメディアに寄稿するLA在住映画ジャーナリスト。

スーパーのレジに並ぶなんて、もう昔のこと? L.A.の働く女性たちの間で、食品の即日配達サービスの利用者が急増している。商店が自宅まで商品を届けるサービスは以前から存在したが、昨年後半、アマゾンとグーグルが本格的に参入したことで、たちまち注目が集まった。アマゾンの食品デリバリーサービス、アマゾン・フレッシュは、\$35以上のオーダーなら配送料は無料。シアトルでテスト的に始まり、昨年、L.A.やニューヨークエリアにも進出。朝10時までにオーダーすればディナーまで、夜10時までにオーダーを入れると、翌朝のブレイックファストまでに配達される。一方、グーグル・エクスペレスは、1ヶ月\$10、または1年\$95の会費が必要。オーダーは\$15以上が条件だ。

いずれも地元の大手スーパーやショップと提携しているが、ヘルスクンシャスな人々のニーズにターゲットを絞っているのが、Thrivemarket.com。オーガニックの食品はもちろん、自然素材のスキンケア、ボディケア、ベビー用品などを、ディスカウント価格で提供する。ビーガン(完全菜食主義)、パレオ・ダイエット、ロウフード・ダイエットなど、特定の食法を実践している人は、その部分をクリックすれば、それに見合ったアイテムだけが表示されるので便利。ただし、野菜、果物、卵のような生鮮食品は扱っていない。年会費は\$59.95で、通常、オーダーから24時間以内に配達手続きがなされる。多少の年会費を払っても、混雑する駐車場で空きスペースを探したり、レジに並んだりしなくていいなら十分価値がある。このトレンドは、さらに拡大していくようだ。(編者 山田由美)

## セレブに大人気のニット人形

## SEOUL



人気の人形には着せ替え用のお洋服(別売り)も販売。また、この人形以外にもキーホルダー型の人形や人形などもあるそう。完全ハンドメイドならではのぬくもりと手触りの良さは抜群!

「ニットの韓国子会社駐在員A、駐在歴2年。日々エンタメ業界にて奮闘中。

明けましておめでと〜ございます。韓国は旧正月方式なので、ソウルはまったくの日常で、正月気分満載の東京から帰ってくる、「あれ?」と拍子抜けしてしまう。ということで今年もよろしく願います。

さて、14年個人的大ニュースといえば、子供の誕生だ。興味ないのは百も承知だが次につながるのをご了承……。皆様にいただいたお祝いはいずれもごく嬉しかったが、中でも興味深かったのはBIBIBI(ブラブラ)というメーカーのニット人形。この人形、なんと韓国で年間1万個も売れている!! 1万個も売れているからリーズナブルかと思いきや、実は高い。それもそのはず、フランスでデザインされ、ヘルにひとつひとつ手編みで完全ハンドメイドで作られているのだ。これが韓国のセレブたちに大人気らしい。11年のドラマ『ドリームハイ』にも出てKPOPアイドルの間で人気に火がついたそう。何とイ・ビョンホンさんスペシャルエディションまであるとか。僕が思った以上に売れっ子だ。たしかにシンプルでかわいくて、ニットの暖かさ柔らかさは子供へのプレゼントにピッタリ。そしてオシャレ。子供X Bibiの組み合わせはCOY(Cawaii Of The Year)受賞レベルの爆発力がある(実際はただいたモノで試したらたまたまなくわいかった)。でも日本で買えないんじゃない!? と思っっているあなた! 今年からSTOMPSTAMPなど日本でも取り扱うところが増えたとか。ご友人やご家族の出産祝いに悩んだときにはちょっと値は張るけど、これをチョイスすると「センスいいね」と喜んでもらえるはず(あくまでも僕基準ですが)!(A)